

「レンタルCMO」サービスについて



サービスリリースに向けた課題感



デジタルマーケティング（以下、デジマケ）は収支に直結する最重要テーマであるが課題も多い。

ヒト

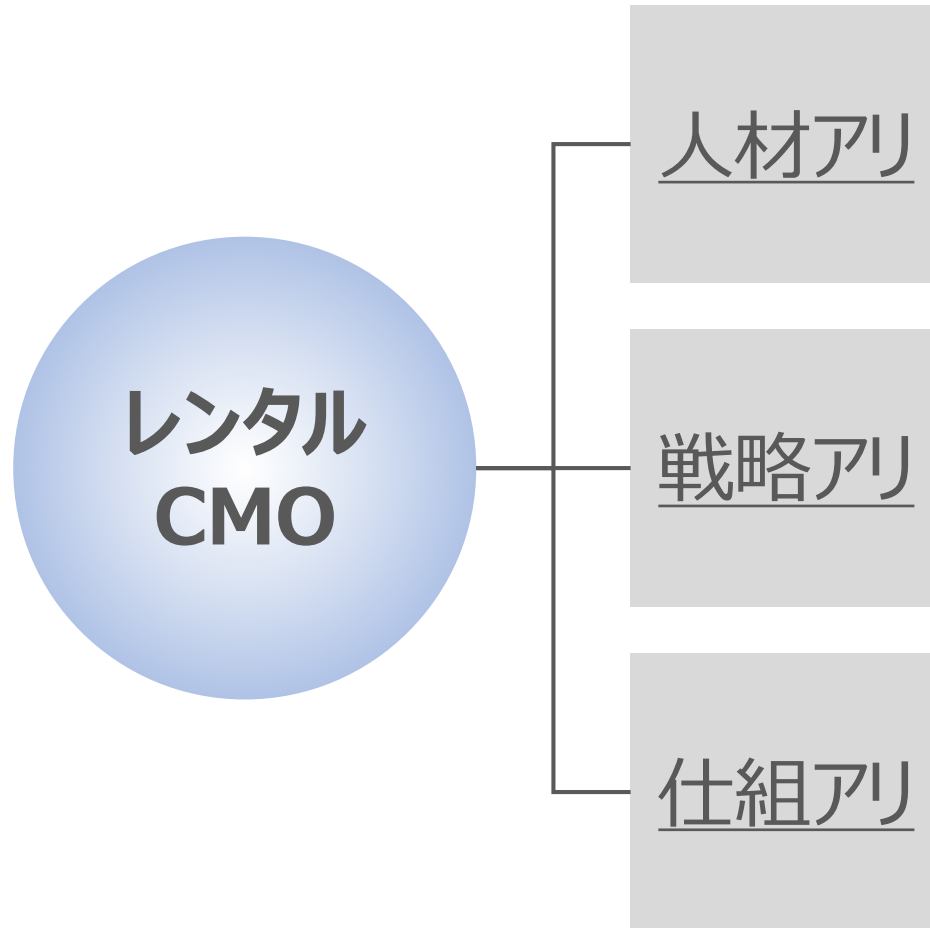
1. 中堅企業を中心に、「優秀なマーケティング人材が採用できない」

戦略

2. 市場、競合を分析せずに、昨対数字から目標・戦略を策定している

仕組

3. SEOや広告の施策を個別で評価し、マーケティング全体のROIが不明瞭



(採用難の) 優秀なデジマケ人材を活用

- 大手/スタートアップなどの第一線のデジタル人材を厳選
- 年間予算額10億以上のデジマケ管理職をアサイン

戦略策定及び最適なマーケティング投資を提案

- 市場や競合分析に基づき貴社課題を明確化、戦略立案へ
- 事業成長に最も近道となる効率的なマーケティング投資を実現

早くて強い経営判断を支えるレポートを提供

- 現状の施策/ツール/広告代理店のアセスメント
- 目標（売上・収益）への効果を可視化し次の論点を提示

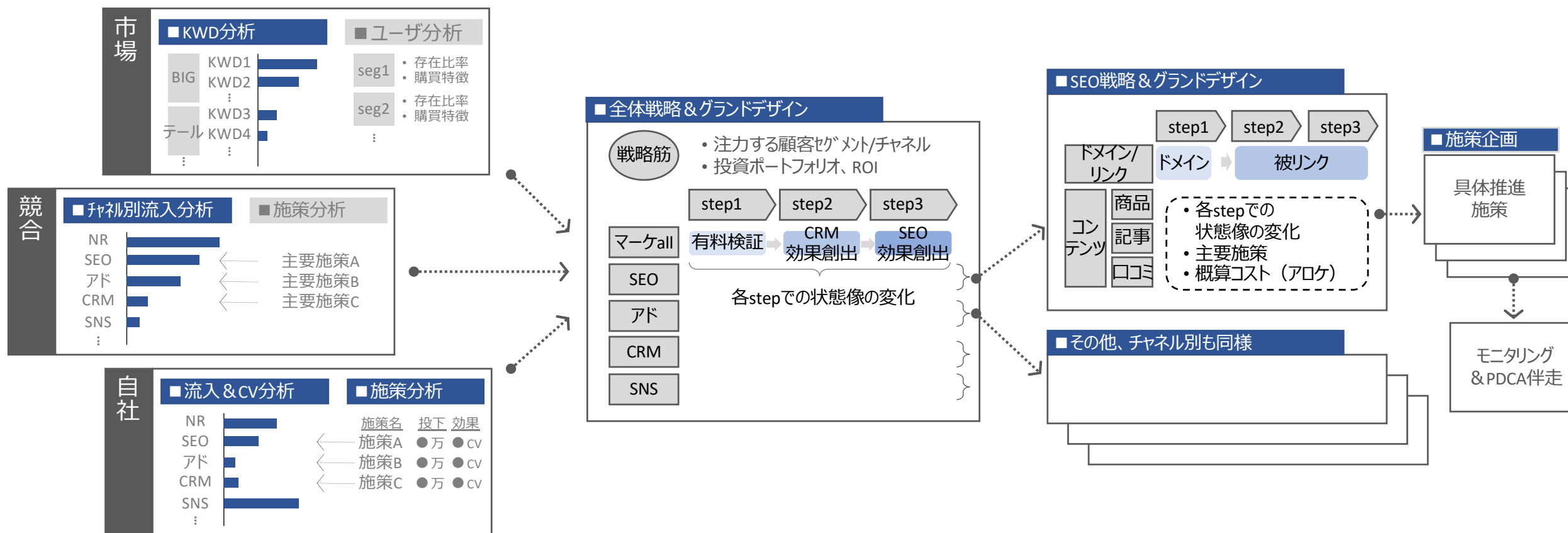
サービスの流れ（集客）

- ・ 現状分析に基づき、マーケティング投資を集中させるべき戦略筋をご提案。
- ・ マーケティング施策ごとの戦略方針、グランドデザインも策定し、施策推進まで伴走致します。

現状分析

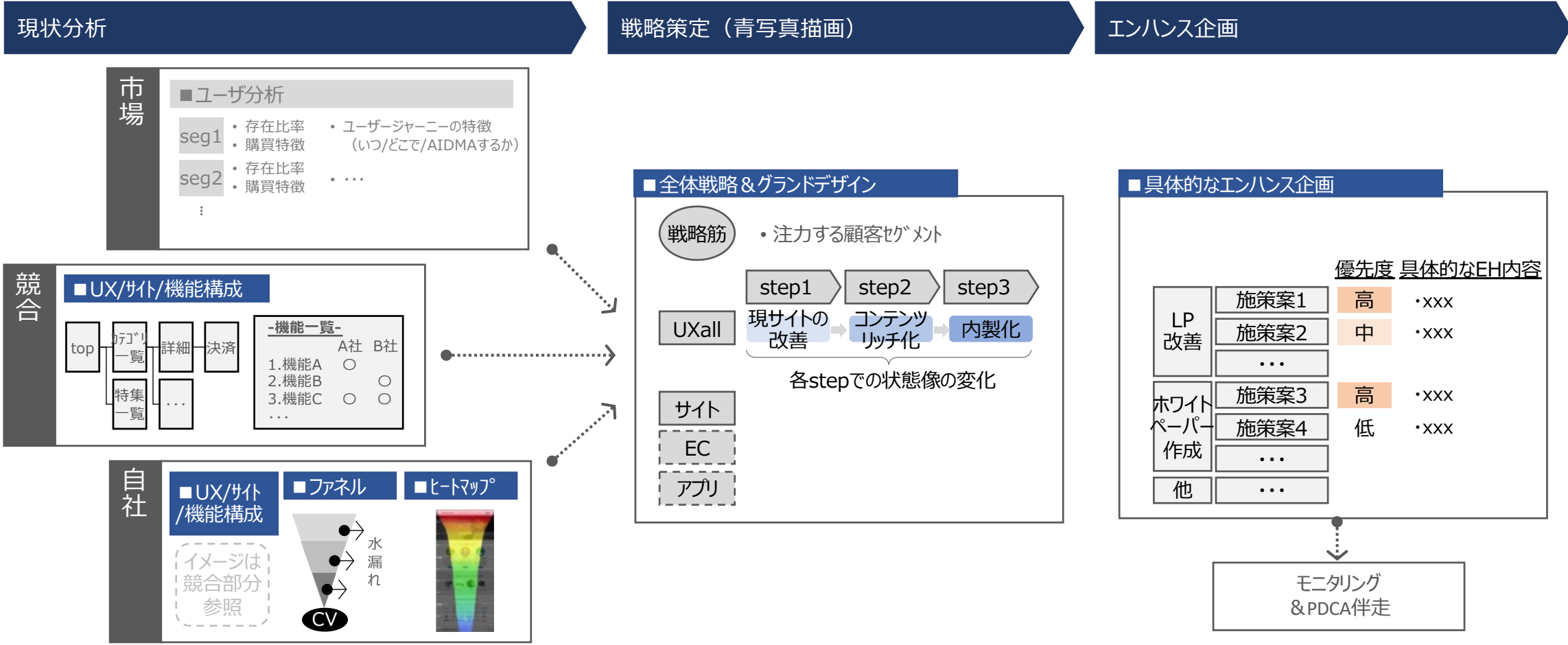
戦略策定

施策推進



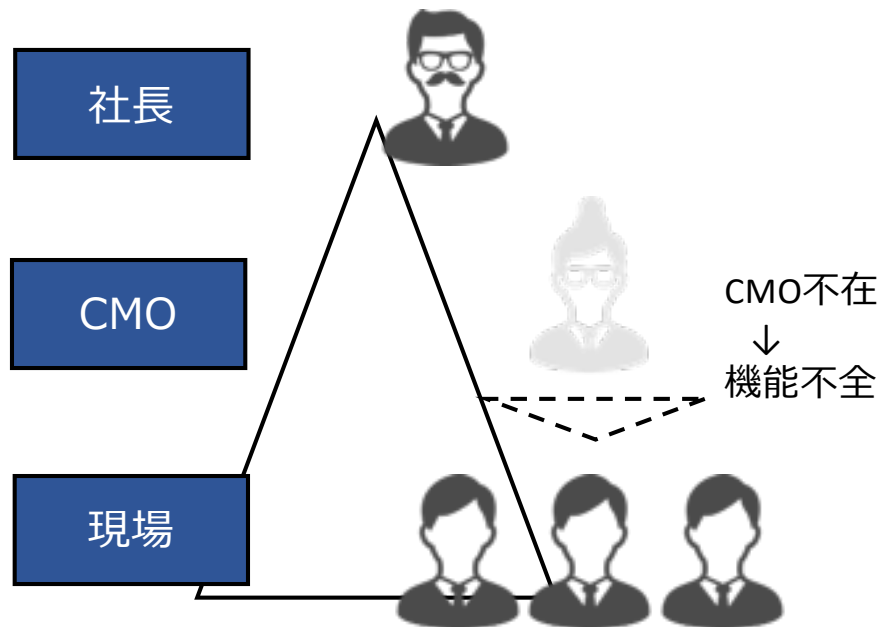
サービスの流れ (UIUX)

- ユーザー/ファネル分析に基づき、あるべきプロダクト戦略をご提案致します。
- UIUXにおいて重要なリリース後のモニタリングと検証結果を踏まえた改善もサポート。



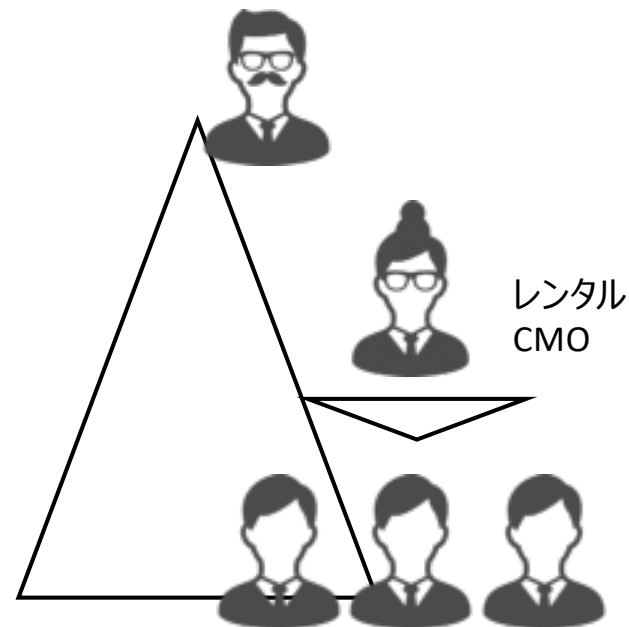
現状

- 経営との連携・戦略の欠如により、個別施策・KPIの積上げに・・・



本サービス後

- 戦略と施策が噛み合い事業・組織が成長する成功体験の創出



最終的に目指す世界観

- デジマケによって経営判断を早く強く→成功体験の拡大

